

SUKUPOLVENVAIHDOS

Tsupparista toimitusjohtajaksi

» Vetovastuu liikelahjoja valmistavasta PT-Designista siirtyi elokuussa isältä pojalle.

• Pauliina Vilenius

pauliina.vilenius@alueviesti.fi

”Ei, yrityksen jatkaminen ei todellakaan ollut itsestään selvää”, tunnistaa **Henrik Teckenberg**, PT-Designin tuore toimitusjohtaja.

PT-Design on yksi Äetsän vanhimmista nahka-alan yrityksistä, jonka perustivat jo 50-luvulla **Raili** ja **Tope Pohjolainen**. He jäivät eläkkeelle 1990, jolloin uusiksi omistajiksi tulivat Henrikin vanhemmat **Pirjo** ja **Markku Teckenberg**.

• **YRITYS TOIMII** yhä juurillaan Sastamalassa. Vammalan Hopunkadulla sijaitsevat yrityksen tuotanto, logistiikka ja toimisto. Myyntinäyttelyitä PT-Designilla on Sastamalan lisäksi Helsingissä, Lahdessa, Jyväskylässä ja Kaskisissa.

Elokuussa tapahtuneen sukupolvenvaihdon myötä Pirjo jatkaa yrityksen designerina, mutta Markku istuu nyt hallituksen puheenjohtajana.

”Ja lähettelee sähköposteja päivittäin”, Henrik nauraa.

• **TUOREEN TOIMITUSJOHTAJAN** ura perheyriksessä on edennyt pienin askelin. Ihan ensimmäinen pesti oli pakettiautotsupparina, viimeksi Henrik Teckenberg toimi brand managerina.

Sukupolvenvaihdos on totetettu pikku hiljaa neljän vuoden kuluessa. Ensin Henrikistä tuli osakas ja tämän vuoden elokuussa virallisesti toimitusjohtaja.



Henrik Teckenbergistä tuli elokuussa PT-Designin toimitusjohtaja. Isä Markku Teckenberg siirtyi hallituksen puheenjohtajaksi. Äiti Pirjo Teckenberg vastaa edelleen nahkalaukkujen suunnittelusta.

Pirjo Teckenberg on poikansa ratkaisusta mielissään.

”Tietysti sitä toivoi, että yritys pysy perheessä. Meidän kannaltamme Henrikin päätös oli loistava, sillä nyt ei tarvitse laittaa ovea lukkoon perässään.”

• **PT-DESIGN VALMISTAA** ja maahan tuo laadukkaita liikelahjoja sekä nahkatuotteita. Piennahkatuotteet, kuten lompakot, valmistuvat pääasiassa Sastamalassa, mutta yrityksellä on oma tehdas myös Tallinnassa.

Oman henkilökuntansa lisäksi yritys työllistää paikallisia pienyrittäjiä.

Henrik Teckenbergin mukaan sukupolvenvaihdoksella ei ole vaikutusta PT-Designin tuotteisiin.

”Omavalmistus on asia, josta haluamme pitää kiinni jatkossakin.”

• **KIVIJALKAKAUPPOJEN LOPETTAMINEN** on ollut haaste laukutuotantolle, joten yrityksen pääpaino onkin kallistunut liikelahjoihin.

”Laukutuotanto on hyvä lisä, mutta leipä tulee nahkaisista ja muista liikelahjoista”, Henrik Teckenberg linjaa.

Laukuista luopumista ei kuitenkaan ole edes suunniteltu.

”Naiset eivät lakkaa käyttämästä laukkuja, joten markkinat ovat aina olemassa. Mallistomme on klassinen ja ajattoman tyylikäs, ja sellaisena se aiotaan myös säilyttää. Moni on valmis maksamaan muutaman euron enemmän lähellä tuotetusta laukulaukusta.”

Lompakko valmiiksi viidessätoista minuutissa

Ompelukoneen surina täyttää PT-Designin tuotantotilat Sastamalassa. Toisaalla yksi työntekijä rypyttää lompakon reunoja kuin karjalanpiirakkaa. Terävät naputukset liimaavat taitokset kiinni, ja lopputuloksesta tulee viimeistelty.

• **”PIENESSÄKIN LOMPAKOSSA** on parikymmentä työvaihetta”, kertoo tuotannosta vas-

taava **Jouni Mäkinen**. Lompakot valmistetaan luonnollisesti sarjoissa, mutta yksitellen tehden valmis tuote syntyy noin viidessätoista minuutissa, Jouni laskee.

Yrityksen käyttämä nahka on kasvisparkitua ja ekologista, eikä se sisällä luontoa tuhoavia materiaaleja, kuten kromia. Nahka tulee Suomesta ja Italiasta.

• **NAHAN LISÄKSI** PT-Designissa valmistetaan tuotteita nylonista ja polyesteristä.

Yksilöllinen ilme liikelahjoihin luodaan esimerkiksi painatuksilla ja laserkaiverroilla.

”Pystymme kustomoimaan kaikki tuotteet asiakkaan toiveen mukaisesti”, toimitusjohtaja **Henrik Teckenberg** lupaa.



Nylon- ja polyesterituotteiden vetoketjut ommellaan PT-Designin Vammalan Hopulla sijaitsevilla tuotantotiloissa. Ompelupuuhissa Arja ja Sari.



Tuotannon esimies Jouni Mäkinen mittaa nahkapalan paksuutta. Oikea vahvuus vaihtelee käyttökohteen mukaan 0,5 ja 0,9 millimetrin välillä.